

À GO, on lit ! un mouvement positif autour du plaisir de lire pour les jeunes du Québec

Une édition spéciale du mouvement se déploie par le numérique dans toutes les régions du Québec pour rejoindre encore plus de jeunes.

Sainte-Thérèse, 19 octobre 2020 – Le coup d’envoi de la 3^e édition du mouvement **À GO, on lit !** est donné par de nouveaux ambassadeurs de renom. Engagés auprès de la jeunesse, c’est sans hésitation que **Mehdi Bousaidan, Mariana Mazza, Pierre-Yves Roy-Desmarais** et notre fidèle, notre habitué pour une 3^e fois, l’inimitable **Kevin Raphaël**, ont accepté de s’impliquer à titre d’ambassadeurs, en cette période particulière de 2020. D’autres influenceurs web s’ajouteront tout au long de la campagne. C’est par le biais de « stories » et de publications sur les réseaux sociaux, mettant en vedette ces personnalités publiques, que les jeunes pourront les suivre dans leur quotidien et découvrir la relation particulière que chacun d’entre eux entretient avec la lecture. Cette initiative permettra de rejoindre des milliers d’adolescents et de jeunes adultes tout au long de cet arrêt scolaire et de leur faire découvrir le plaisir de lire ainsi que leur profil de lecteur via la plateforme numérique **À GO, on lit !**

À GO, on lit ! qu’est-ce que ça mange en hiver ?

C’est un mouvement collectif fort dédié à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents et les jeunes adultes de 14 à 20 ans. AGOL permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu’elle est source de plaisir, d’évasion et de réussite. Cette initiative favorise donc l’engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.

À GO, on lit ! c’est une campagne numérique multiplateforme où les jeunes sont invités à faire un quiz interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur pour ensuite accéder à des suggestions lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions, identifiées par une pastille correspondant à l’un des cinq profils de lecteur (Boho-Romantico, Échevelé, Surnaturel, Mains-moites et Fouineur) amènent les jeunes à découvrir des coups de cœur lecture.

« Les jeunes nous ont souvent répété qu’ils savaient que la lecture était importante pour leur réussite scolaire, mais qu’ils ne savaient pas par où commencer ou bien qu’ils ne lisaient pas par manque de temps. AGOL permet de saisir l’opportunité d’apprendre à mieux connaître nos intérêts de lecture et à redécouvrir celle-ci sous toutes ses formes. » affirme Annie Grand-Mourcel, directrice générale du PREL.

À GO, on relance le mouvement partout au Québec...presque partout !

Cette idée originale a été créée par le PREL | *Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides* avec la volonté d’aller à la rencontre des jeunes de 14 à 20 ans pour leur faire découvrir la lecture sous un autre visage. C’est sans aucune hésitation que les 15 régions du Québec ont emboîté le pas pour propulser cette initiative via tous les réseaux. Ainsi, les Instances régionales de concertation en persévérance scolaire et en réussite éducative, leurs partenaires respectifs, ainsi que le Réseau québécois pour la réussite éducative, relayeront les différentes publications permettant d’orienter les jeunes vers le site www.agol.ca pour y découvrir leur profil de lecteur. Cette édition se déroulera de la mi-octobre à la mi-décembre 2020 principalement sur le numérique.

« À GO, on lit ! est né il y a seulement 3 ans et déjà nous ressentons un réel engouement pour ce mouvement auprès de la clientèle ciblée. Initiative de notre coin, devenue par la suite partagée chez nos voisins de Montréal, Laval et de l’Outaouais, nous sommes tellement fiers que ce mouvement transcende maintenant le Québec tout entier. Susciter le plaisir de lire chez les jeunes est une responsabilité partagée. Allez, les profs, les parents, les partenaires, partagez le mouvement et incitez vos jeunes adolescents et jeunes adultes à découvrir leurs profils de lecteur et à s’engager dans cette belle énergie en ces temps particuliers. » affirme Sébastien Tardif, président du PREL.



À GO, on trace la voie pour la réussite de nos jeunes

À l'écoute des conseils des jeunes eux-mêmes, guidés par les partenaires de la réussite, en collaboration avec l'ensemble des régions du Québec et avec la participation financière du gouvernement du Québec, nous croyons avoir entre les mains les ingrédients susceptibles de créer une différence. C'est donc avec enthousiasme que l'ensemble des régions du Québec emboîtent le pas et contribuent à faire rayonner cette initiative sur tout le territoire québécois.

À GO, vous embarquez avec nous ?

Site web: www.agol.ca

Instagram - [@agoonlit](https://www.instagram.com/agoonlit)

Facebook - [@agoonlit](https://www.facebook.com/agoonlit)

Youtube - [À GO on lit PREL](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Un partenaire de choix – le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

Nous tenons à souligner et remercier le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur pour le partenariat important permettant le déploiement du mouvement À GO, on lit ! Cette initiative n'aurait pu voir le jour sans ce soutien financier. Merci.

À propos des Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides

Le PREL est un organisme qui a pour mission de sensibiliser, de mobiliser et d'engager les jeunes, leur famille et l'ensemble des acteurs du milieu autour de la persévérance scolaire et de la réussite éducative. Le PREL couvre l'ensemble du territoire des Laurentides, soit 76 municipalités, 8 MRC, 5 Commissions scolaires francophones et anglophones, 2 Cégeps, 2 Universités, une population d'un peu plus de 592 000¹ personnes, dont 165 340 jeunes et adultes, âgés entre 0 et 24 ans. Pour plus d'informations, visitez le www.prel.qc.ca.

-30-

Pour coordonner une entrevue, nous vous invitons à communiquer avec :

Barbara Morin

Responsable des relations publiques pour À GO, on lit !

(514) 688-6525

bmorin@prel.qc.ca

¹ Source : Statistique Canada: Estimation démographiques (série de février 2016) adapté de l'Institut de la statistique du Québec.
<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=ER&Code1=2455&Geo2=CSD&Code2=2478055&Data=Count&SearchText=Laurentides&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All>