

COMMUNIQUÉ

Campagne Centraide CSSMI 2017 15 ans de fidélité et d'engagement

Saint-Eustache, 6 octobre 2017 – La Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles (CSSMI) tiendra dès le 10 octobre sa campagne de souscription annuelle *Centraide Laurentides CSSMI* auprès de l'ensemble de son personnel. Cette campagne en milieu de travail est organisée grâce à la précieuse et fidèle collaboration de l'Association des retraités scolaires de la Seigneurie-des-Mille-Îles (ARSSMI).

En bref

- La campagne se déroule **du 10 au 20 octobre 2017, pour une 15^e édition.**
- L'objectif 2017 est fixé à **23 000 \$.**
- En 2016, la CSSMI a amassé 22 239 \$.
- Grâce à tous les dons reçus, Centraide Laurentides **supporte des organismes sociocommunautaires du territoire desservi par la CSSMI.**
- La CSSMI fait aussi **appel à la générosité de la population régionale** pour contribuer à la campagne par le biais de dons en ligne www.centraidelarentides.org, JE DONNE.

Donner, c'est aussi contribuer à la réussite éducative!

De nombreuses familles de la région n'arrivent pas à s'acquitter des dépenses courantes de la vie : se nourrir, se loger, se vêtir, s'éduquer. Cette triste réalité touche des personnes de tous âges, dont des élèves de la CSSMI pour qui cette situation peut avoir des conséquences sur leur réussite scolaire. Grâce aux dons recueillis, la Commission scolaire contribue à aider plusieurs personnes à entrevoir l'avenir de façon positive. Un seul petit don peut faire toute la différence!

Liens

- Centraide Laurentides : www.centraidelarentides.org ou Facebook @CentraideLaurentides
- Vidéo campagne 2017 : <https://www.youtube.com/watch?v=gp7YfWXV34>
- Organismes financés en 2016 : www.centraidelarentides.org/pdf/Repertoire_en_2016.pdf
- CSSMI : www.cssmi.qc.ca

-30-

Source et information : Julie D'Amours, conseillère en communication
julie.damours2@cssmi.qc.ca

Co-présidentes de la campagne 2017
Judith Lapierre, coordonnatrice aux communications
Nicole Gauthier, Association des retraités scolaires de la CSSMI